

TikToks 2025-marketingkalender til din virksomhed

Uanset om dit mål er at få din virksomhed til at vækste eller etablere dit brand, handler markedsføring om timing. Mens helligdage og sæsonbestemte anledninger skaber gode muligheder for at nå din målgruppe, er det nogle gange udfordrende at vide, hvilke anledninger man skal planlægge efter, og hvordan man skiller sig ud.

For at hjælpe dig med at navigere i dine marketingplaner for 2025 har vi lavet vores 2025-marketingkalender, så dit brand kan planlægge de rigtige anledninger i løbet af året og deltage i samtalerne på TikTok.

Sådan bruger du denne marketingkalender

- ➡ **Prioriter.** Vælg op til tre store helligdage, der passer bedst til dit brand. Hvis du for eksempel sælger smykker, vil du måske fokusere på Mors Dag. Hvis du driver en virksomhed, der laver specialfremstillede papirprodukter, vil skolestart være et godt valg.
- ➡ Hvis du ikke allerede har gjort det, så sørg for at [opsætte din TikTok Ads Manager](#)-konto nu, så du kan få mest muligt ud af alle de største sæsonbestemte anledninger på TikTok!
- ➡ **Start din kampagne tidligt.** En god strategi er at få bolden til at rulle på et større helligdags initiativ, op til to måneder før den faktiske dato. Dette giver dig masser af tid til at fange brugernes opmærksomhed og opbygge momentum, før du har brug for at de gør noget. Afhængigt af helligdagen/begivenheden begynder forbrugerne ofte at browse ret tidligt! Bryllupsplanlægning kan for eksempel starte op til et år før.
- ➡ **Før vores bedste tips ud i livet.** Under hver sæsonbestemt anledning finder du et TikTok-top-tip, der rådgiver dig om bedste praksis, annoncering funktion eller nøgle fokus, du kan teste, op til det specifikke tidspunkt på året.



1. kvartal: januar, februar, marts

🌟 Januar: New Year – New Me

Dette tidspunkt på året er lig med sundhed og fitness på TikTok, da starten på det nye år er forbundet med nye og sunde vaner. Det perfekte sted at finde inspiration til træning, fitness udfordringer, sport og sunde kostvaner. Hashtagget #FitTok har 4,7 millioner opslag på TikTok. Sport demokratiseres på platformen, hvor fællesskabet udveksler tips, råd og motivation. Overvej at deltage i samtalen om sunde vaner.

Hvis du er et brand i modebranchen, skal du sørge for at markere din kalender med de kommende modeuger i efteråret/vinteren 2025. **Modeugen i København for efterår/vinter forventes at finde sted 27.-31. januar 2025.** Mens modeinspiration deles og opdages af fællesskabet hele året rundt, stiger interessen fra januar og forbliver stærk ved hvert peak i modeugen. Så ræk endelig ud efter modeentusiasterne på TikTok på denne tid af året!

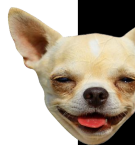
Top-tip: Start året med en TikTok-marketingplan, der fokuserer på, hvad din målgruppe leder efter, men undgå at tænke for traditionelt. Brug TikTok til at blive kreativ med det, du tilbyder dit publikum i 2025!

Februar: Month of Appreciation

Hvis dit brand sælger gaver eller en tjeneste, ved du sikkert, at **Valentinsdag, der finder sted onsdag den 14. februar**, kunne være et godt fokus for dig. Vi har også **den 17. februar, hvor det er Random Act of Kindness Day**. Dette er en chance for dig, til at vise din kærlighed til dine kunder gennem unikke kampagner, rabatter og tankevækkende beskeder.

Den 28. februar er en vigtig dato for den 1,9 milliarder store muslimske befolkning rundt om i verden, da den **markerer begyndelsen på Ramadanen**. Ramadanen repræsenterer en måned med faste, bøn, refleksion og fællesskab. Fokuser din kampagneindsats i løbet af denne måned på disse idealer ved at vise støtte til dit fællesskab og tilbyde hjælp frem for profit.

Top-tip: Brug Video Shopping Ads ved hjælp af produktsalgsmålet til at pushe dine bedst sælgende produkter op til Valentinsdag. Du kan se vores **Shopping Ads Checklist** her, for at sikre dig, at du er klar til at teste Shopping Ads!



Marts: En måned med fest og fastelavn!

Fastelavn finder sted den 2. marts og fejres med fastelavnsboller, udklædning og slå katten af tønden. Dette øjeblik i kalenderen er et godt tidspunkt for kostumebutikker, kunstnere og selvfølgelig mad- og drikkevarerfirmaer.

Marts måned rummer en lang række forskellige muligheder for alle typer virksomheder. **Den 8. marts er Kvindernes Internationale Kampdag**. Kvinder over hele verden bruger TikTok til at styrke deres forretninger og opbygge fællesskab – og effekten er enorm. Omkring 85 % af kvindelige brugere siger, at de støder på indhold på TikTok, som de kan relatere sig til.⁽¹⁾ Vis din støtte til kvinders initiativer og sager, og vis dine produkter og tjenester, der er skræddersyet til kvinder, lørdag den 8. marts.

Det er værd at bemærke, at marts også er tidspunktet, hvor mange mennesker begynder at se på at planlægge den store sommerferie for dem selv og deres familier, hvor april er højsæsonen for booking. For små virksomheder som boutiquehoteller eller udbydere af rejserelaterede produkter og tjenester er det derfor det perfekte tidspunkt at fokusere dine kampagner på at øge opmærksomheden og tilbyde tidlige tilbud for at konvertere kunder, lige når de begynder at planlægge.

En uge senere vil dele af kloden blive malet grøn i forbindelse med **St. Patricks dag mandag den 17. marts!** Uanset om din virksomhed har en irsk forbindelse eller ej, kan alle være irere på St. Patricks dag. Deltag i den sjove anledning. Det er en fantastisk mulighed for virksomheder på tværs af hotel- og restaurationsbranchen, musik, tøj og tilbehør – såvel som turisme – for blot at nævne nogle få.

Top tip: Når du placerer din **TikTok Pixel**, skal du huske at starte med Add to Cart-optimering eventet og slå automatisk avanceret matchning og tredjepartscookies til. Når alt kommer til alt, fører flere matchede hændelser til flere konverteringer!



2. kvartal: april, maj, juni

April: Hold det let og nede på jorden

Selvom **den 1. april, også kendt som Aprilsnar Dag**, måske ikke virker som en god mulighed for virksomheder, er det faktisk en fantastisk måde at fremme brandbevidsthed på. TikTok handler om at fremvise glædeligt, relaterbart indhold, så uanset om du vil "udsende" et sjovt, falsk nyt produkt, lave en video af dig, hvor du pranker nogle af dine kolleger eller blot ønsker at tilføje en ekstra dosis humor til dine sædvanlige marketingkampagner, er den 1. april en fantastisk mulighed for brands af alle slags at udnytte!

Påskedag ligger den 20. april dette år og handler om mere end bare chokoladeæg. Chokoladebutikker og supermarkeder kan gøre det godt, da mange køber påskeæg, kaniner og andet slik som gaver eller for at hygge sig. Det er en fantastisk mulighed for tøj, dekorationer, legetøj og gaver. Restauranter og caféer har også en fantastisk mulighed for at styrke omsætningen, når familier samles for at fejre påsken over et måltid sammen. Blomsterbutikker og havecentre kan også klare sig godt, når folk køber blomster og planter for at dekorere deres hjem og have til påske.

Jordens dag blev første gang fejret i 1970 for at øge bevidstheden om miljøspørgsmål, og det er stadig en dag, hvor mennesker over hele kloden står sammen for at støtte op om at beskytte vores planet mod skovrydning og forurening. Det finder sted **tirsdag den 22. april** dette år. Fokuser dine kampagner omkring denne begivenhed på at fremhæve dine bæredygtige produkter og forretningspraksis. **Den 23. april er desuden World Book Day**, en global fejring af bøger og læsning, som giver mulighed for at engagere dit publikum i litterære initiativer og fremme dine produkter relateret til bøger og læring.

Top-tip: Sørg for, at du arbejder på at opbygge din bæredygtige TikTok-tilstedeværelse, sammen med dine betalte annoncer. En god bæredygtighedsstrategi kan hjælpe dig med at maksimere effekten af betalt indhold og øge dit ROAS. Brug din bæredygtighedskanal til at teste og lære, hvilket indhold der fungerer bedst – og øg derefter succesen med Spark Ads.



Maj: Bryllupssæsonen starter og Mors Dag

Eurovision-finalen afholdes i Schweiz den 17. maj dette år. Dette er en fantastisk begivenhed for virksomheder i hele Europa at blive involveret i! Ved at lave videoer Eurovision-lingo (som at du f.eks. giver nul point vs. douze-point!), selvpardi eller stolthed over din nations deltagelse. Lige gyldigt hvad, er den 17. maj en dato, som enhver og alle virksomheder bør krydse af i deres kalendere!

Bryllupsplanlæggere, brudebutikker, udlejningsbutikker, cateringfirmaer, DJ's, fotografi- og videotjenester, blomsterhandlere og bagerier kan alle have stor glæde af denne tid af året på TikTok. Disse typer virksomheder oplever ofte en stigning i efterspørgslen, efterhånden som par begynder at planlægge deres bryllupper. Derudover kan bryllupsrejse-relaterede virksomheder såsom rejsebureauer, resorts og hoteller også få mest muligt ud af denne tid af året, da mange par planlægger deres bryllupsrejser omkring det samme tidspunkt, som de planlægger deres bryllup. Husk, at par ofte begynder at planlægge meget tidligt – helt op til et år før!

Hvis vi holder os til emnet med at fejre kærlige forhold, så **fejres Mors Dag søndag den 11. maj** dette år. Mens denne mærkedag hylder mødre, vil du måske rette dine kampagner mod de familiemedlemmer, der køber gaver til dem, som deres børn og ægtefæller. Fokuser ikke kun på salg. Del dit eget Mors Dag-indlæg som en påskønnelse til alle dine hårdtarbejdende mor- kunder!

Top-tip: Brug [TikTok Creative Center](#) til inspiration. Hvis du tror, du har brug for et dyrt videoeditorings team til at køre annoncer på TikTok, så tænk igen – det er nemt at lave fængslende annoncer! Med kreative værktøjer, indsigt og inspiration vil du være i stand til nemt at lave sjove og engagerende videoer.



Juni: Pride-måned, Fars Dag og mere

Dette er en mulighed for dit brand til at vise jeres støtte til **LGBTQIA+ fællesskabet** i løbet af juni måned. Uanset om du vælger at skabe et særligt regnbueflag-farvet produkt, donere penge til en LGBTQIA+ velgørhedsorganisation eller blot give udtryk for din støtte offentligt til queer-samfundets rettigheder – er pride-kampagner en mulighed for at udtrykke dine værdier overfor dine forbrugere (Det er værd at bemærke, at selvom juni er den officielle pride-måned, fejres Copenhagen Pride-ugen i midten til slutningen af august, hvilket giver dig endnu en mulighed for at vise din støtte til LGBTQIA+ fællesskabet!).

Torsdag den 5. juni er det både Fars Dag og Grundlovsdag. Selvom den kan halte en smule bagefter Mors Dag som en shoppingevent, er det forventede forbrug pr. person på Fars Dag en god lejlighed, du ikke må gå glip af. Da det også er Grundlovsdag, er det en mulighed for brands af alle typer til at vise deres nationale stolthed på TikTok!

Den danske midsommer fejres den 23. juni med sankthansaften. Mens folk samles til en picnic med traditionel dansk mad og drikke, kan mad- og drikkevarer virksomheder køre kampagner forud for denne længe ventede dag. Andre virksomheder kan involvere sig ved at skabe indhold, der fokuserer på venner, familie og, selvfølgelig, bålhygge!



Juni er starten på den længe ventede **festivalsæson** i hele Europa. Med Glastonbury, Tomorrowland, Sziget og flere andre utroligt populære festivaler i horisonten skal du sørge for, at du klæder dine TikToks på til de perfekte outfits, nyttig bærbar teknologi, eller hvor man kan slappe af efter festivalen, forud for denne vigtige periode!

Top-tip: Samarbejd med skabere denne sommer for at udvide din rækkevidde, opbygge tillid og troværdighed og have det sjovt med en person, der passer godt til dit brand. Brug vores [Creator Marketplace](#) til at finde nogen, der kunne passe godt sammen med dig.



3. kvartal: juli, august, september



Juli: Sommerudsalg og sport!

Shoppere leder efter sæsonbestemte udsalgstilbud til at starte sommersæsonen med forud for planlagte ferier og fri fra skole. Plus, med masser af rejsende, der ønsker at komme ud af byen i løbet af sommeren, er dette et godt tidspunkt at præsentere indkvartering, fly, udlejning, restauranter, oplevelser og rejseprodukter.

Fra 2. juli til 27. juli afholdes EM i Fodbold for Kvinder i Schweiz. Dette kunne være en fantastisk mulighed for at vise din virksomheds nationale stolthed og deltage i hypen før og efter kampene på TikTok.

Vi har **Tour de France, der begynder lørdag den 5. juli**, som er en af mange sportsbegivenheder, hvor man kan interagere som virksomhed på TikTok denne sommer!

Top-tip: Selvom det kan virke tidligt, er juli et godt tidspunkt at begynde at planlægge din marketingstrategi og samle kreative aktiver til dine Black Friday-kampagner og aktiviteter i 4. Kvartal.



August: Skolestart

Forældre til børn og teenagere i skolealderen skal have tanket op med skoleartikler, elektronik, tøj, tilbehør og snacks. Skolestart finder allerede sted i august, mens universiteter starter i september.

Top-tip: I denne sæson for skolestart bør du prøve Spark Ads, hvis du ikke allerede har gjort det. På denne tid af året poster mange brugere organisk indhold, hvor de kan anbefale andre forældre eller universitetsstuderende at købe dine produkter, så hvorfor ikke forvandle disse til Spark Ads for at øge din rækkevidde og fylde indkøbskurvene?

Mode Feberen er her! **Københavns modeuge for forår/sommer 2026 finder sted i august 2025.** Vis dine ting frem og få mest muligt ud af denne begivenhed for din virksomhed. Dette er din chance for at få det til at regne med stil. Denne event er en fantastisk mulighed, hvis du er et tøjmærke, makeup- eller accessory-virksomhed. Der er dog et engageret publikum for alle. Find din niche.



September: Turisme

Lørdag den 27. september er World Tourism Day. Hvis dit brand fokuserer på overnatning, fly, udlejning, restauranter, oplevelser eller rejseprodukter, er dette en dag som du bør satse på! Uanset om du laver indhold om, hvordan turisme positivt har hjulpet din virksomhed med at vokse, lokker nye kunder til med nogle grunde til, hvorfor de bør besøge dit land/etablissement, eller viser, hvor nemt dit produkt kan transporteres, er der masser af kreative måder, dit brand kan få mest muligt ud af World Tourism Day.

Top-tip: Sidder du lidt fast, i forhold til hvad du skal sige i dine TikTok-annoncer, eller leder du efter en nemmere måde at strømline redigeringen af aktiver mellem flere interessenter? Besøg [CapCut for Business-websiden](#) for at se, hvordan du kan bruge dette værktøj til alle dine idé- og produktionsbehov!



4. kvartal: oktober, november, decemberr

Oktober: Black History Month, World Mental Health Day og Halloween

Den bedste tid til at #supportblackbusinesses er selvfølgelig hele året rundt, men i **oktober er der særligt fokus på den omfattende historie og de præstationer**, der er formet af sorte fællesskaber og kultur. Denne måned er en mulighed for at dele historien bag din virksomhed og den inspiration, der driver den – eller fremhæve rollemodeller i fællesskabet og virksomheder, der har haft betydning for dig. Det er også et oplagt tidspunkt til at samarbejde med creators og bringe nye perspektiver og kreativitet ind i historien om din virksomhed.

Oktober er et godt tidspunkt at skabe en forbindelse til hele dit fællesskab og skabe en positiv indflydelse. **World Mental Health Day fredag den 10. oktober** er et godt eksempel. Med et voksende fokus på mental sundhed over hele verden kan du sprede bevidstheden ved at dele, hvordan din virksomheds produkter eller tjenester fremmer egenomsorg, stressreduktion eller velvære.

Og selvfølgelig slutter vi oktober af med **Halloween den 31. oktober**. Se efter muligheder for at omfavne Halloween's hyggelige uhygge og have det sjovt med lidt slik (ikke ballade!) til dine kunder.

Top-tip: Sørg for at fokusere på at arbejde med en bred vifte af skabere til dine forskellige kampagner. Inklusivitet er for livet, ikke kun for en sæson!



November: Udsalgs- og gave sæsonen er i gang!

November byder på flere store salgsmuligheder i november med **Single's Day tirsdag den 11. november**. Dette er en dag, hvor singler over hele verden forkæler sig selv, fordi det at være solo ikke forhindrer dem i at købe dejlige ting til sig selv!

Dernæst har vi årets største shoppingdag, **Black Friday. Dette finder sted fredag den 28. november**. Korrekt planlægning af Black Friday kan gøre en enorm forskel for dine resultater for året, så gå endelig i gang tidligt. Mange brands starter deres planlægning midt på sommeren.

Til alle vores små virksomheder derude, så er **lørdag den 29. november SMV- dag** (Dagen for små og mellemstore virksomheder)! Dette er en dag, hvor du kan reflektere over, hvor langt din virksomhed er nået, samt dele din virksomheds værdier for at opbygge brandbevidsthed.

Top-tip: Hver krog har brug for madding. Følg op på dit hook med vigtige salgsargumenter og afslut med en stærk call-to-action (CTA). At inkludere en CTA er nøglen, fordi den beder seeren om at foretage en bestemt handling, såsom at besøge en webside, følge et brand på TikTok eller foretage et køb.

December: Julefeber!

Med endnu en stor salgsmulighed på vej **den 1. december med Cyber Monday** er årets sidste måned en af de vigtigste salgsperioder at planlægge frem mod. Da mange brugere leder efter den perfekte gave, er december et godt tidspunkt at connecte med last-minute-shoppere. Forbrugerne leder efter det perfekte jule- eller nytårsoutfit, dekorationer, opskrifter og meget meget mere! Gå ikke glip af denne mulighed for at fremhæve, hvad din virksomhed har at tilbyde, ved at dele dine produkter og tjenester, så de passer til forskellige budgetter. Decembers markedsføringsfremskud vil sandsynligvis fokusere på de vigtigste shoppingdatoer, før sidste dato for rettidig levering – der normalt ligger mellem den 10. og 18. december.

Top-tip: Få mest muligt ud af 5. kvartal (perioden mellem jul og nytår) ved at skabe annoncer med et narrativ om egenomsorg eller gaver til sig selv. Dette er tidspunktet, hvor folk forkæler sig selv efter en travl periode, hvor de har givet til andre!

(1) TikTok Marketing Science Global Authenticity Study, udført af Nielsen (USA n=1034, juni 2020 og Rusland, Brasilien, Mexico, Australien, Canada, Indonesien, Sydkorea, n=1000/hvert marked, juni 2021).

(2) TikTok Marketing Science French Trends Research 2021 udført af ifop (afspejler EU5)

Vigtige datoer

Januar

S	M	T	O	T	F	L
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

27-31 Jan Modeugen i København for efterår/vinter

Februar

S	M	T	O	T	F	L
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

14 Feb Valentinsdag
17 Feb Random Act of Kindness Day
28 Feb Begyndelsen på Ramadanen

Marts

S	M	T	O	T	F	L
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2 Mar Fastelavn
8 Mar Kvindernes Internationale Kampdag
17 Mar St. Patricks dag

April

S	M	T	O	T	F	L
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

1 Apr Aprilsnarsdag
20 Apr Påskedag
22 Apr Jordens dag
23 Apr World Book Day

Maj

S	M	T	O	T	F	L
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11 Maj Mors Dag
17 Maj Eurovision-finalen

Juni

S	M	T	O	T	F	L
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

5 Jun Fars Dag og Grundlovsdag
23 Jun Danske midsommer

Juli

S	M	T	O	T	F	L
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2-27 Jul Europamesterskabet i kvindefodbold
5 Jul Tour de France begynder

August

S	M	T	O	T	F	L
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

September

S	M	T	O	T	F	L
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

27 Sep World Tourism Day

Oktober

S	M	T	O	T	F	L
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

10 Okt World Mental Health Day
31 Okt Halloween

November

S	M	T	O	T	F	L
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

11 Nov Single's Day
28 Nov Black Friday
29 Nov SMV-dag

December

S	M	T	O	T	F	L
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1 Dec Cyber Monday