

TikToks marknadsföringskalender för småföretagare 2025

Oavsett om din målsättning är att skapa tillväxt eller etablera ditt företag så handlar marknadsföring om att vara rätt i tiden. Högtider och särskilda firanden är visserligen en utmärkt chans att nå din målgrupp, men det kan vara svårt att veta vilka datum du bör planera inför.

För att hjälpa dig att utforma dina marknadsföringsplaner inför 2025 har vi skapat en kalender som ditt företag kan använda för att hitta och planera inför rätt tillfällen under året och delta i konversationerna på TikTok.

Använd marknadsföringskalendern så här

- 👉 **Prioritera.** Välj ut några viktiga händelser som passar ditt varumärke. Om du till exempel säljer smycken kanske du vill fokusera på Mors dag. Om ditt företag säljer personliga skrivmaterial kan terminsstarten vara ett bra tillfälle att uppmärksamma.
- 👉 Om du inte redan har gjort det, [konfigurera ditt TikTok Ads Manager-konto](#) så att du kan få ut så mycket som möjligt av alla viktiga datum!
- 👉 **Lansera din kampanj tidigt.** En bra praxis är att sätta bollen i rullning inför en större högtid upp till två månader innan själva dagen. Det ger dig gott om tid att fånga uppmärksamhet och skapa momentum. Beroende på vilken högtid eller vilket tillfälle det gäller, kan konsumenter börja söka långt i förväg! Till exempel kan bröllopsplanering börja ett helt år innan den stora dagen.
- 👉 **Använd våra bästa tips.** I samband med alla viktiga datum ger TikTok tips om en användbar annonseringsfunktion eller ett viktigt fokus att prova vid just den här tiden på året.



Q1: Januari, februari, mars

🌟 Januari: New year - New me

Nyårsdagen den 1 januari markerar början på ett nytt år, en tid för nystart och reflektion. Trettondedag jul, som firas den 6 januari, markerar slutet på julfirandet och uppmärksammar de tre vise männens besök hos Jesusbarnet. I Sverige är det en helgdag, och många passar på att njuta av en ledig dag innan vardagen drar igång igen.

Det här är också en tid för hälsa och välbefinnande på TikTok, eftersom årsskiftet ofta innebär ett fokus på nya, hälsosamma vanor. Under månaden deltar många i **Veganuari**. En plats för träning, konditionsutmaningar, idrott och hälsosamma kostvanor, där hashtaggen #FitTok har 6,1 miljarder visningar. Idrott är för alla på TikTok, där användarna delar tips, råd och motivation med varandra. Delta gärna i konversationen om hälsosamma vanor.

Tips: börja året med en marknadsföringsplan för TikTok som tar hänsyn till vad din målgrupp söker, men var inte alltför försiktig. Använd TikTok för att vara kreativ med vad du erbjuder dina tittare under 2025!



Februari: Månaden för uppskattning, mode och friluftaktiviteter!

Om ditt företag säljer en produkt eller tjänst som går att ge bort vet du säkert att **Alla hjärtans dag den 14 februari** är ett bra datum att sikta på. Men visste du att februari erbjuder fler möjligheter för företag som vill dra nytta av den kärlek och uppskattning som ligger i luften?

Innan Alla hjärtans dag händer något som kallas **Galentine's Day den 13 februari**. Om ditt företag säljer dekorationer, presentartiklar, upplevelser eller tjänster som passar vänskapsrelationer, är detta en dag att fokusera på.

Stockholms modevecka hålls den 3–7 februari i år. Trots att modeinspiration delas och upptäcks året om ökar intresset från januari och når en topp i samband med varje modevecka. Så glöm inte modeentusiasterna under den här perioden!

Sportlovet infaller också i februari och det erbjuder en utmärkt möjlighet för företag inom friluft-, fritids- och skidbranschen att skapa engagerande och roligt innehåll!

Den 28 februari markerar en oerhört viktig dag för de 1,9 miljarder muslimerna världen över, eftersom detta är **den första dagen i Ramadan**. Ramadan är en månad av fasta, bön, reflektion och gemenskap. Fokusera på dessa värderingar i dina kampanjer genom att visa att du stöttar dina användare och värdesätter hjälp över vinst.

Tips: använd video shopping annonser med produktförsäljning som mål för att marknadsföra dina populäraste produkter inför Alla hjärtans dag. Du hittar vår **checklista för shopping annonser** här för att se till att du är redo.



Mars: En månad full av firanden!

Mars erbjuder ett stort antal möjligheter för alla typer av företag. **Den 8 mars firas den Internationella kvinnodagen**, en dag då kvinnor över hela världen använder TikTok för att växa sina företag och skapa gemenskap – och effekten är enorm. Cirka 85 % av TikToks kvinnliga användare säger att de har stött på innehåll som de kan relatera till på plattformen. Visa att du stöttar kvinnoleda initiativ och kvinnofrågor, och lyft fram produkter och tjänster som är särskilt relevanta för kvinnor på fredagen den 8 mars.

Det är också värt att notera att mars är månaden då många börjar planera sin **sommarsemester**, medan april är högsäsong för bokningar. För småföretagare som familjedrivna hotell, lokala upplevelser och företag som säljer reserelaterade produkter, är detta den perfekta tiden att fokusera på kampanjer och specialerbjudanden för att fånga tidiga bokningar.

Sist, men inte minst går vi över till sommardag **den 30 mars**, så glöm inte att ställa fram klockan en timme!

Tips: Glöm inte att ställa in minst tre händelser när du konfigurerar din **TikTok-pixel**. Vi rekommenderar "Visa innehåll", "Lägg till i kundvagn" och "Slutför betalning" för e-handelsannonser. Slå även på avancerad matchning och tredjepartscookies. Fler matchade händelser leder till fler konverteringar!



Q2: April, maj, juni



April: Håll det ljust och jordnära

Den **1 april**, med sina aprilskämt kanske inte känns som en självklar affärsmöjlighet, men dagen ger en utmärkt chans att öka varumärkeskännetiden. TikTok handlar om att dela glädjefyllt innehåll som användarna kan relatera till. Oavsett om du vill "lansera" en skojig skämtprodukt, spela in en video där du lurar dina kollegor eller helt enkelt vill lägga till en dos humor i dina vanliga marknadsföringskampanjer är 1 april en perfekt möjlighet för företag av alla slag!

I år infaller **Påskdagen** den **20 april** och den handlar om mycket mer än bara chokladägg. Godis- och chokladbutiker kan göra goda affärer, eftersom många köper påskägg, harar och andra sötsaker som gåvor eller för att njuta av själva. Det är ett utmärkt tillfälle för att sälja kläder, dekorationer, leksaker och presenter. Restauranger och kaféer har också en bra möjlighet att öka sin försäljning när familjer samlas för att fira påsken med en måltid tillsammans. Blomsterhandlare och trädgårdscenter kan också ha goda tider, eftersom människor köper blommor och växter för att dekorera sina hem och trädgårdar inför påsken och våren.

Jordens dag (Earth Day) firades för första gången 1970 för att öka medvetenheten om miljöfrågor. Det är en dag då människor över hela världen förenas för att skydda vår planet från avskogning och föroreningar. I år infaller den måndagen **den 22 april**. Passa på att lyfta fram hållbara produkter och affärsmetoder i dina kampanjer kring detta datum.

På #BookTok kommer användarna att vara extra aktiva inför den globala **Bokens dag** som äger rum torsdagen den **23 april**. Det är en perfekt tid för bokälskare att dela sina favoritböcker, recensioner och lästips. Ta chansen att delta i konversationen och upptäcka nya litterära skatter!

Den 30 april firas Valborgsmässoafton i Sverige med stora majbrador, sång och festligheter för att välkomna våren.

Tips: Glöm inte att bygga upp ditt organiska TikTok-innehåll vid sidan av betalda annonser. En stark organisk strategi kan hjälpa dig att maximera effekten av ditt betalda innehåll och öka avkastningen på dina annonser. Använd din organiska kanal för att testa vilket innehåll som engagerar bäst – och förstärk sedan resultaten med Spark Ads.



Maj: Eurovision, Mors dag och början på bröllops- och studentsäsongen

Första maj – Arbetarrörelsens dag firas den 1 maj med demonstrationer och evenemang för att lyfta fram arbetstagares rättigheter.

Eurovision – Eurovision Song Contest hålls i Schweiz den 13 maj i år. Ett fantastiskt tillfälle för företag över hela Europa att engagera sig! Skapa videor med fraser vi förknippar med tävlingen (t.ex. tips som du ger 0 eller 12 poäng), gör en parodi på dig själv eller visa hur stolt du är över ditt lands bidrag.

Bröllopsäsongen drar igång!

Våren betyder bröllop – och en mängd möjligheter för olika företag! Bröllopsplanerare, butiker som säljer kläder och accessoarer för både brudparet och gästerna, kostymuthyrningar, cateringfirmor, DJ:ar, fotografer, presentföretag och bagerier kan alla dra nytta av TikTok under denna period.

Även företag inom smekmånadsturism, som resebyråer, hotell och semesteranläggningar, har chans att nå ut då många par planerar sin resa samtidigt som bröllopet. Tänk på att många börjar planera långt i förväg – ibland upp till ett år!

Studentsäsongen närmar sig!

Mot slutet av maj börjar studenter fira sina skolavslutningar. Fotografer, blomsteraffärer och företag som säljer personliga presenter bör starta sina kampanjer i god tid för att nå ut innan firandet är i full gång.

Mors dag – Söndagen den 25 maj är dagen då vi firar alla mammor. Även om dagen handlar om att hylla våra mammor kan det vara smart att rikta kampanjer till de som köper presenterna – som barn och partners.

Men fokusera inte enbart på försäljning – ett eget inlägg där du hyllar alla hårt arbetande mammor bland dina kunder och kollegor kan skapa engagemang och stärka ditt varumärke

Tips: Använd TikToks **Creative Center** för att hitta inspiration. Trodde du att man behöver ett dyrt videoredigeringsteam för att skapa annonser? Tänk om! Med TikToks kreativa verktyg, insikter och mallar är det enkelt att producera engagerande videor som fångar uppmärksamhet.



Juni: Pridemånad, Sveriges nationaldag plus sport och musik!

Juni är en perfekt tid för ditt företag att visa sitt stöd för **HBTQ+-communityn**. Oavsett om du lanserar en regnbågsfärgad produkt, donerar till en organisation som arbetar med HBTQ+-frågor eller helt enkelt lyfter fram ditt engagemang – pridekampanjer ger dig en chans att visa dina värderingar på ett autentiskt sätt.

(Glöm inte att även om juni är den officiella pridemånaden, firas Stockholms Pridevecka i slutet av juli/början av augusti – ännu en möjlighet att visa ditt stöd!)



Sveriges nationaldag firas torsdagen den 6 juni och är ett utmärkt tillfälle att hylla svensk kultur och nationell stolthet. Du kan välja att göra detta med en video som beskriver varför ni är stolta över att vara ett svenskt företag eller helt enkelt visa upp dina vanliga produkter i blågult. Oavsett vilket du väljer så är detta en fantastisk möjlighet för företag inom hotell och restaurang, musik, kläder och accessoarer, och turistnäringen – för att bara nämna några få.

Midsommarafteon firas fredagen den 20 juni. Tiden innan detta viktiga datum i alla svenska almanackor är en bra period för företag i resebranschen, och för blomsteraffärer och butiker som säljer sommarkläder, att ha en stark närvaro på TikTok!

Juni är starten på den hett efterlängtnade festivalsäsongen i Europa. Med Glastonbury, Tomorrowland, Sziget och flera andra superpopulära festivaler att se fram emot, se till att du har färdiga TikTok-videor om att sätta ihop outfits, användbar bärbar teknik eller var man kan koppla av efter festivalen som du kan lägga upp strax före dessa viktiga händelser!

Tips: Samarbeta med kreatörer i sommar för att öka din räckvidd, skapa förtroende och trovärdighet – och ha roligt med någon som passar ihop med ditt varumärke. Använd **Creator Marketplace** för att hitta en lämplig person.

Q3: juli, augusti, september



Juli: Sommarreor och sport!

Juli är den största semesterperioden, och många är lediga från jobbet. Det är en tid då köpsugna kunder letar efter reafynd inför sina sommarresor och skollov. Eftersom många lämnar storstäderna under sommaren är det ett perfekt tillfälle att lyfta fram boenden, flygresor, hyrbilar, restauranger, upplevelser och reseprodukter.

Sommaren bjuder också på stora sportevenemang! **Tour de France startar torsdagen den 5 juli**, och detta är bara ett av många idrottsevenemang som företag kan engagera sig i på TikTok.

Från **måndagen den 2 juli till fredagen den 27 juli spelas Europamästerskapet i fotboll för damer (EM 2025)** på arenor runt om i Schweiz. Detta är en fantastisk möjlighet att visa ditt företags stöd för landslaget och att delta i hejandet på TikTok – både före och efter matcherna!

Tips: Även om det kan kännas tidigt är juli den perfekta tiden att börja planera din marknadsföringsstrategi och samla material inför Black Friday och dina Q4-kampanjer.



Augusti: Dags att förbereda sig för skolstarten

Redan tidigt i augusti börjar föräldrar till barn och tonåringar att fylla på med skolartiklar, elektronik, kläder, tillbehör och mellanmål inför **terminsstarten**. De flesta skolor startar i mitten av månaden, så detta är en perfekt tid att lyfta fram relevanta produkter och erbjudanden.

Dessutom är det dags för några av Sveriges mest älskade sensommartraditioner! **Surströmmingspremiären infaller den 21 augusti**, och kräftsivesäsongen är i full gång. Två unika höjdpunkter som även företag kan lyfta fram på TikTok.

Tips: Prova **Spark Ads** om du inte redan har gjort det. Om användare redan rekommenderar dina produkter eller tjänster kan du enkelt omvandla deras trovärdiga inlägg till annonser för att öka räckvidden.



September: Mode och höstresor

Modedefebn är tillbaka! **Modeveckorna inför våren/sommaren 2025 äger rum i september**, vilket skapar stora möjligheter för företag inom mode, skönhet och accessoarer. Hitta din nisch och nå din målgrupp med inspirerande innehåll!

Höstdagjämningen infaller runt den 22 september och markerar övergången från sommar till höst, med lika långa dagar och nätter. Naturen skiftar till kyligare temperaturer och färgsprakande löv – en utmärkt tid att lyfta fram höstmode, resor och upplevelser.

Tips: Svårt att komma på vad du ska säga i dina TikTok-annonser, eller ute efter ett enklare sätt för kollegor att smidigt redigera material? Ta en titt på **CapCut för företag** för att ta reda på hur du kan använda det här verktyget för alla utvecklings- och produktionsbehov!

Q4: Oktober, november, december

Oktober: Black History Month, Rosa bandet och Halloween

Företag kan med fördel engagera sig i #SupportBlack året om, men **oktober** är en särskild månad för att uppmärksamma **Black History Month**. Om det är relevant för ditt företag, använd denna period för att dela din egen historia och inspiration – eller lyfta fram personer och initiativ som har inspirerat dig!

Oktober är också månaden då vi ökar medvetenheten om bröstcancer genom **Rosa Bandet-kampanjen**. Detta är en utmärkt tid att arrangera sponsrade tävlingar, anordna en rosa temafrukost eller delta i initiativ som stödjer bröstcancerforskning. Uppmuntra gärna ditt marknadsföringsteam att skapa engagerande rosa innehåll för dina sociala kanaler!

Och givetvis – **Halloween infaller den 31 oktober!** Ta vara på den kusligt goda stämningen och skapa kreativa kampanjer som bjuder på mer godis än bus för dina kunder.

Tips: Samarbeta med olika typer av kreatörer i dina kampanjer. Inkludering ska vara en självklarhet året om – inte bara under en viss säsong!

November: Rea och julhandel sätter igång!

Den första stora säljdagen i november är **Fars dag, som infaller söndagen den 9 november**. Även om köpbeteendet inför denna dag ofta är mer nedtonat jämfört med Mors dag är det fortfarande en viktig möjlighet att skapa relevanta kampanjer.

Näst på tur är **Singles' Day den 11 november** – dagen då singlar världen över unnar sig själva något extra. Det är en perfekt chans att lyfta självomhändertagande och shopping för egen skull.

Därefter kommer årets största shoppingdag – **Black Friday**, som infaller fredagen den **28 november**. För att maximera försäljningen krävs noggrann planering, och många företag börjar redan under sommaren.

För småföretag är **Small Business Saturday, den 29 november** en betydelsefull dag. Det är en möjlighet att reflektera över hur långt ditt företag har kommit och lyfta fram dina värderingar för att stärka varumärket.

Tips: Varje hook i din marknadsföring bör leda till något konkret. Följ upp med starka säljargument och avsluta med en tydlig call to action – oavsett om det handlar om att driva trafik till din webbplats, få fler följare på TikTok eller öka försäljningen.

December: Festligheter & julfeber!

Efter Black Friday följer **Cyber Monday den 1 december**. Många användare letar efter den perfekta julklappen i december, vilket gör detta till en utmärkt tid att locka julshoppare. Visa upp dina produkter och tjänster som passar olika budgetar. Decembers marknadsföringsfokus ligger ofta innan det blir för sent att få leveransen före jul, vanligtvis kring den 10–18 december.

Nobelpriset delas ut den 10 december för att hedra Alfred Nobels minne. Prisutdelningen, som äger rum i Stockholm och Oslo, lyfter fram årets mest framstående prestationer inom fysik, kemi, medicin, litteratur och fred.

Sist men inte minst väntar **jul och nyår** – familjesammankomster, gåvor och festligheter dominerar december, och det är en viktig tid att inspirera kunder med både traditionella och kreativa kampanjer.

Tips: Glöm inte att utnyttja **Q5** (perioden mellan jul och nyår). Detta är en tid då många fokuserar på självvård och att unna sig själva något extra efter en hektisk period med gåvor till andra. Anpassa din marknadsföring för att fånga upp detta skifte i kundbeteendet!



!!!

⁽¹⁾ TikTok Marketing Sciences undersökning om autenticitet globalt, utförd av Nielsen (USA, n=1034, juni 2020 och Ryssland, Brasilien, Mexiko, Australien, Kanada, Indonesien, Sydkorea, n=1000/land, juni 2021).

⁽²⁾ TikTok Marketing Sciences undersökning om franska trender, utförd av ifop 2021 (representativ för EU5)

Viktiga datum 2025

Januari

S	M	T	O	T	F	L
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Jan New Year, New Me
Jan Veganuary

Februari

S	M	T	O	T	F	L
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

3 feb Start av Stockholms modevecka
13 feb Galentine's Day
14 feb Alla Hjärtans Dag
28 feb Första dagen i Ramadan

Mars

S	M	T	O	T	F	L
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

8 mars Internationella kvinnodagen
30 mars Sommartid

April

S	M	T	O	T	F	L
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

1 apr Aprilskämt
20 apr Påskdagen
22 apr Jordens dag
23 apr Bokens dag
30 apr Valborgsmässoafton

Maj

S	M	T	O	T	F	L
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Maj Bröllopssäsongen startar
1 maj Arbetarrörelsens dag
17 maj Eurovisionfinal
25 maj Mors dag
Maj-jun Studenten & skolavslutningar

Juni

S	M	T	O	T	F	L
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

6 jun Sveriges nationaldag
20 jun Midsommarafton

Juli

S	M	T	O	T	F	L
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2 jul Start av Europamästerskapet i fotboll för damer 2025
5 jul Start för Tour de France

August

S	M	T	O	T	F	L
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Aug Back to School
21 aug Surströmmingspremiär
Aug-sep Kräftskivor

September

S	M	T	O	T	F	L
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

22 sep Höstdagjämningen

Oktober

S	M	T	O	T	F	L
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1-31 okt #SupportBlack
1-31 okt Rosa Bandet
31 okt Halloween

November

S	M	T	O	T	F	L
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

9 nov Fars dag
11 nov Single's Day
28 nov Black Friday
29 nov Small Business Saturday

December

S	M	T	O	T	F	L
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1 dec Cyber Monday
10 dec Nobelpriset
24-25 dec Julafton & juldagen
31 dec Nyårsafton